

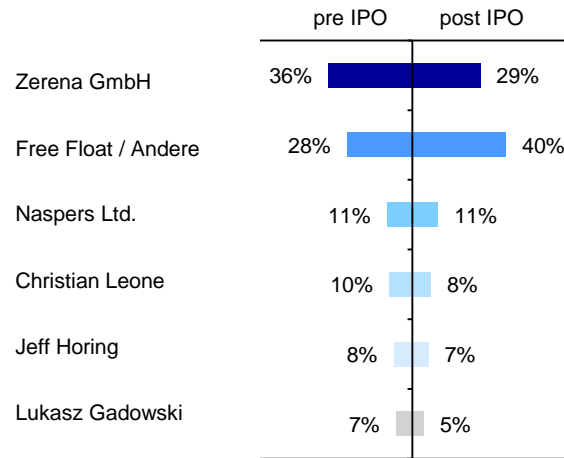
IPO | Delivery Hero SE



Umsatz:
1,24 Mrd. € (2019)
297 Mio. € (2016)

Mitarbeiteranzahl:
23.436 (2019)
6.848 (2016)

Aktionärsstruktur



Unternehmensprofil

- Die Delivery Hero-Gruppe mit Hauptsitz in Berlin bietet Online-Essens-Lieferdienste in über 50 Ländern auf sechs Kontinenten an.
- Mit dem Erlös aus dem Börsengang wurden Kredite getilgt und das Wachstum des Unternehmens finanziert.
- Knapp ein Jahr nach der Börsenpremiere erfolgte die Aufnahme in den MDAX® mit Wirkung zum 18. Juni 2018.
- Als globaler Marktführer erschloss die Gruppe im März 2019 mit der Akquisition der Zomato Media Pvt. Ltd. neue Märkte in den Vereinigten Arabischen Emiraten und Indien.
- Im Januar 2020 erhielt Delivery Hero durch die Ausgabe von zwei Wandelanleihen und einer Kapitalerhöhung 2,3 Mrd. € für die Übernahme des Konkurrenten Woowa Brothers.

Performance seit IPO



IPO-Information

| | |
|-------------------------------------|--|
| Emissionsdatum: | 30. Juni 2017 |
| Sektor Subsektor: | Retail Retail, Internet |
| Segment: | Prime Standard |
| Platzierungsvolumen: | 989 Mio. € |
| Emissionspreis: | 25,50 € |
| Eröffnungskurs: | 26,90 € |
| Marktkapitalisierung: | 4,63 Mrd. € (bei Erstnotiz) |
| Marktkapitalisierung ¹ : | 25,32 Mrd. € |
| Aktueller Kurs ¹ : | 127,00 € |
| Konsortialführer: | Goldman Sachs, Morgan Stanley, Citigroup |